

Netzwerk Nachhaltigkeit Heilbronn „NeNaHN“ – vom ICH zum WIR

NeNa^{HN}

Öffentlicher Kick-off

24.07.2024, Theaterschiff

(zweites Netzwerktreffen)

17 Sustainable
Development
Goals (SDGs)



Unser Programm ...

Frau Dr. Bettina Schmalzbauer: *Grußwort i.A. des OBM*

Frau Prof. Monika Gonser - **Keynote speaker:**
„Ein zukunftsfähiges, nachhaltiges Heilbronn – Herausforderungen, Visionen und Ziele“

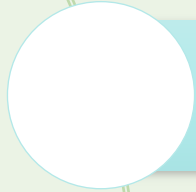
Das Netzwerk Nachhaltigkeit Heilbronn (NeNaHN) stellt sich vor:
„Vom ICH zum WIR - gemeinsam für eine lebenswerte, zukunftsfähige Stadt“

Frau Dr. Julia Hufnagel - **Ein Schlusswort auf den Weg:**
„Die Rolle gesellschaftlicher Akteure für ein zukunftsfähiges, nachhaltiges Heilbronn“

Netzwerken, Genießen und Musik



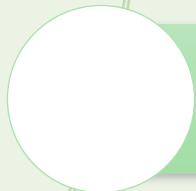
Frau Dr. Bettina Schmalzbauer: *Grußwort i.A. des OBM*



Frau Prof. Monika Gonser - Keynote speaker:
„Ein zukunftsfähiges, nachhaltiges Heilbronn – Herausforderungen, Visionen und Ziele“



Das Netzwerk Nachhaltigkeit Heilbronn (NeNaHN) stellt sich vor:
„Vom ICH zum WIR - gemeinsam für eine lebenswerte, zukunftsfähige Stadt“



Frau Dr. Julia Hufnagel - Ein Schlusswort auf den Weg:
„Die Rolle gesellschaftlicher Akteure für ein zukunftsfähiges, nachhaltiges Heilbronn“



Netzwerken, Genießen und Musik

Unser Programm ...

Frau Dr. Bettina Schmalzbauer: *Grußwort i.A. des OBM*



Frau Prof. Monika Gonser - **Keynote speaker:**
„Ein zukunftsfähiges, nachhaltiges Heilbronn – Herausforderungen, Visionen und Ziele“

Das Netzwerk Nachhaltigkeit Heilbronn (NeNaHN) stellt sich vor:
„Vom ICH zum WIR - gemeinsam für eine lebenswerte, zukunftsfähige Stadt“

Frau Dr. Julia Hufnagel - **Ein Schlusswort auf den Weg:**
„Die Rolle gesellschaftlicher Akteure für ein zukunftsfähiges, nachhaltiges Heilbronn“

Netzwerken, Genießen und Musik

Unser Programm ...

Frau Dr. Bettina Schmalzbauer: *Grußwort i.A. des OBM*

Frau Prof. Monika Gonser - Keynote speaker:
„Ein zukunftsfähiges, nachhaltiges Heilbronn – Herausforderungen, Visionen und Ziele“



Das Netzwerk Nachhaltigkeit Heilbronn (NeNaHN) stellt sich vor:
„Vom ICH zum WIR - gemeinsam für eine lebenswerte, zukunftsfähige Stadt“

Frau Dr. Julia Hufnagel - Ein Schlusswort auf den Weg:
„Die Rolle gesellschaftlicher Akteure für ein zukunftsfähiges, nachhaltiges Heilbronn“

Netzwerken, Genießen und Musik

Das Netzwerk Nachhaltigkeit Heilbronn (NeNaHN) stellt sich vor:
„Vom ICH zum WIR - gemeinsam für eine lebenswerte, zukunftsfähige Stadt“

**Wir stellen uns diesen
HERAUSFORDERUNGEN
und CHANCEN.**

WARUM? WIE?



Aktuelle Wahrheiten & Herausforderungen sehen WOLLEN **NeNa**^{HN}



Visionen, Träume und Ziele haben und – DRANBLEIBEN

„Wenn Du ein Schiff bauen willst, dann rufe nicht die Menschen zusammen, um Holz zu sammeln, Aufgaben zu verteilen und die Arbeit einzuteilen, sondern lehre sie die Sehnsucht nach dem großen, weiten Meer.“

Antoine de Saint-Exupéry (1900-44), frz. Flieger u. Schriftsteller



Die Leute sagen oft stolz: "Ich interessiere mich nicht für Politik."

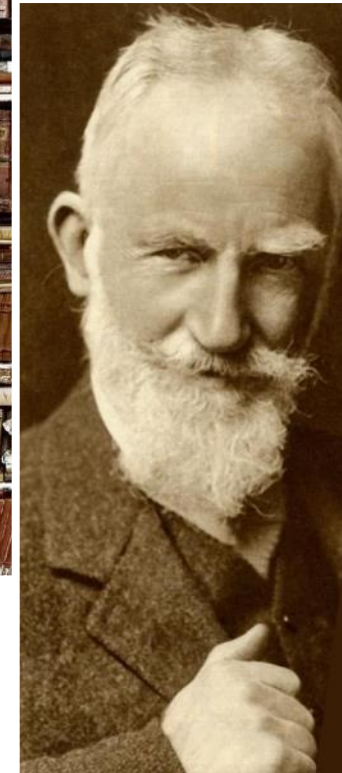
Sie könnten ebenso gut sagen: "Ich interessiere mich nicht für meinen Lebensstandard, meine Gesundheit, meinen Job, meine Rechte, meine Freiheiten, meine Zukunft, oder irgendeine Zukunft."

Wenn wir die Kontrolle über unsere Welt und unser Leben behalten wollen, müssen wir uns für Politik interessieren.

Martha Gellhorn - (1908-1998)

**Wissen ist
eine
„Holschuld“.
Manipulation
wird dir
gebracht.**

Eckhard Niederhaus – echt-statt-perfekt.de

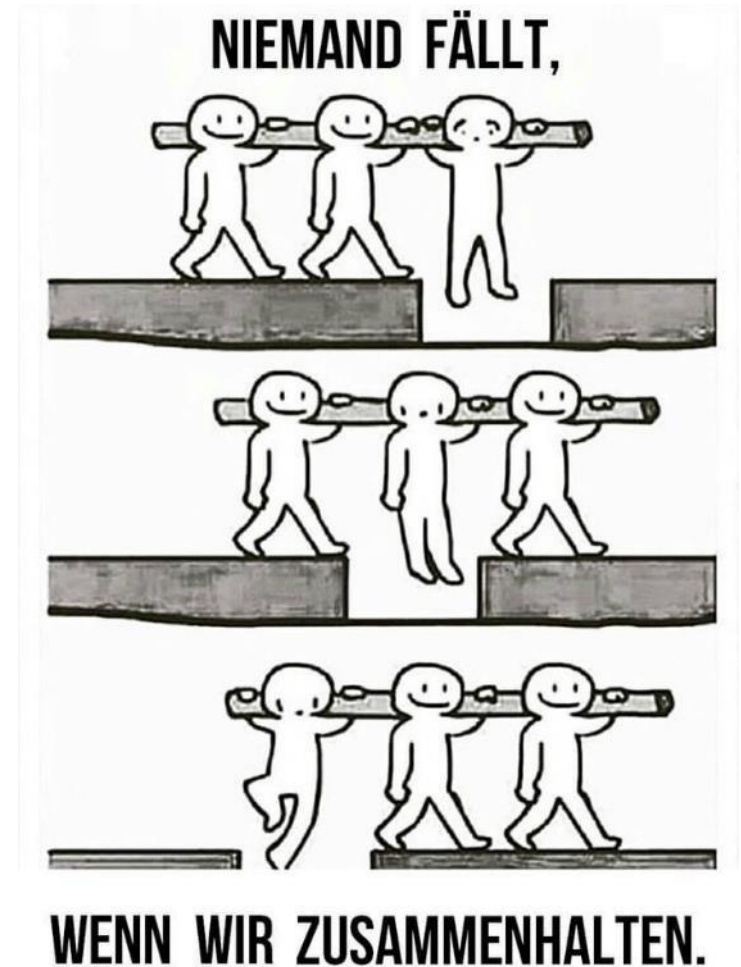


Freiheit bedeutet
Verantwortlichkeit;
das ist der Grund,
warum die meisten
Menschen sich vor
ihr fürchten.

GEORGE BERNARD SHAW
IRISCHER DRAMATIKER

Partner und Verbündete suchen und zusammenarbeiten

- Nur gemeinsam sind wir stark -



1. WOHER wir kommen

2. WER wir sind - das Startteam

3. WAS wir wollen

4. TUN ist das neue WOLLEN

1. WOHER wir kommen

2. WER wir sind - das Startteam

3. WAS wir wollen

4. TUN ist das neue WOLLEN

1. WOHER wir kommen

2. → Die NH-Bewegung HN – das (un)bekannte Wesen?

→ Wie alles begann (2019/20)

3. → NeNaHN: „Vom ICH zum WIR“ in vielen kleinen Schritten

4. TUN ist das neue WOLLEN

1. WOHER wir kommen

Die NH-Bewegung HN – das (un)bekannte Wesen ?

Ist die Nachhaltigkeitsbewegung in Heilbronn ein (un)bekanntes Wesen ??

Beispiel: Die Akteure des Nachhaltigkeitstages 2023

Nr.	Organisation
1	Foodsharing Heilbronn
2	Johann-Jakob-Widmann-Schule
3	ADFC
4	BUND OV-Heilbronn
5	Stadt Heilbronn Stabstelle Klimaschutz
6	Energieagentur HN
7	Umbach Bioland Gärtnerei
8	Naomi Spendentisch
9	Bürger-Solar-Beratung HN
10	Aktionsbündnis Energiewende
11	EnerGeno Heilbronn-Franken eG
12	Slow Food Convivium Heilbronner Land
13	PIWI Deutschland e.V.
14	Heilbronn mittendrin (EmK)
15	Wandernde Bildungsbäume
16	Bildungspark Heilbronn-Franken
17	Naturfreunde im Heilbronner Land
18	SoLaWi Heilbronn + Weinsberger Tal
19	Stadt Heilbronn Bürgerbeteiligung
20	Freundeskreis der Bundesgartenschau
21	Aufbaugilde Franken - Seconhand Kaufhaus
22	HHN - Nachhaltigkeitszertifizierung Wein
23	HHN - PendlerRatD
24	HHN - Umwelt- u. Prozessingenieurwesen
25	HHN - Ethiktag
26	HHN - Autonomes Fahren im urbanen Raum
27	Senioren für Andere e.V.
28	Nachhaltige Entwicklung SDGs e.V.
29	Kompetenzstelle Ressourceneffizienz KEFF+
30	LA21 HN
31	Tauschring Heilbronn
32	Solawi Heilbronn/Mosbach
33	Weltladen Heilbronn
34	Parents for Future HN
35	Vhs Heilbronn
36	E-Mobilität Heilbronn-Franken

Wir haben 9 THEMENFELDER bespielt:

1. Bildung Umwelt, nachhaltige Entwicklung (6)
2. Umweltschutz und grüne Stadt (4)
3. Ökologische, nachhaltige Landwirtschaft (5)
4. Lebensmittelrettung (1)
5. Nachhaltige Mobilität (4)
6. Energiewende konkret (5)
7. Klimaschutz konkret (3)
8. Nachhaltiger Konsum (4)
9. Nachhaltige Gesellschaft, Zusammenhalt (4)

1. WOHER wir kommen

Die NH-Bewegung HN – das (un)bekannte Wesen ?

Ist die Nachhaltigkeitsbewegung in Heilbronn ein (un)bekanntes Wesen ??

Beispiel: Die Akteure des Nachhaltigkeitstages 2023

Nr.	Organisation
1	Foodsharing Heilbronn
2	Johann-Jakob-Widmann-Schule
3	ADFC
4	BUND OV-Heilbronn
5	Stadt Heilb
6	Energieage
7	Umbach Bi
8	Naomi Spe
9	Bürger-Sok
10	Aktionsbün
11	EnerGeno I
12	Slow Food
13	PIWI Deuts
14	Heilbronn i
15	Vanderndi
16	Idungspa
17	Naturfreun
18	SoLaWi He
19	Stadt Heilb
20	Freundeskr
21	Aufbaugild
22	HHN - Nach
23	HHN - Penc
24	HHN - Umv
25	HHN - Ethil
26	HHN - Autc
27	Senioren fü
28	Nachhaltig
29	Kompetenz
30	LA21 HN
31	Tauschring Heilbronn
32	Solawi Heilbronn/Mosbach
33	Weltladen Heilbronn
34	Parents for Future HN
35	Vhs Heilbronn
36	F-Mobilität Heilbronn-Franken

Wir haben 9 THEMENFELDER bespielt:

- NEIN, aber:**
- Eine große **VIELFALT** an ehren- & hauptamtlichen Akteuren in Heilbronn existiert!
 - Ähnliche Ziele, Bedürfnisse, Interessen: **Kommunikation, Vernetzung, Sichtbarkeit!**
9. Nachhaltige Gesellschaft, Zusammenhalt (4)

Wie alles begann...



2019



2020

„Vom ICH zum WIR“ in kleinen Schritten

2019	2020	2021
Die IDEE wird im Frühjahr geboren in der Vorbereitung des NH-Tages	a) NH-Markt (Februar) b) NH-Tag (September)	<ul style="list-style-type: none">• NH-Tag• NH-Tag-Nachlesetreff• Individuelle Gespräche

„Vom ICH zum WIR“ in kleinen Schritten

2019	2020	2021	2022	2023
Die IDEE wird im Frühjahr geboren in der Vorbereitung des NH-Tages	a) NH-Markt (Februar) b) NH-Tag (September)	<ul style="list-style-type: none"> • NH-Tag • NH-Tag-Nachlesetreff • Individuelle Gespräche 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 x Workshop zu Netzwerk • NH-Tag • NH-Tag-Nachlese 	<ul style="list-style-type: none"> - Interessengespräche - NH-Tag & Nachlese <p>25.9.23:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Startteam gebildet. ➤ Ziele- & Mehrwerte. ➤ Drei Fachteams.

„Vom ICH zum WIR“ in kleinen Schritten

2019	2020	2021	2022	2023	2024
Die IDEE wird im Frühjahr geboren in der Vorbereitung des NH-Tages	a) NH-Markt (Februar) b) NH-Tag (September)	<ul style="list-style-type: none"> • NH-Tag • NH-Tag-Nachlesetreff • Individuelle Gespräche 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 x Workshop zu Netzwerk • NH-Tag • NH-Tag-Nachlese 	<ul style="list-style-type: none"> - Interessengespräche - NH-Tag & Nachlese <p>25.9.23:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Startteam gebildet. ➤ Ziele- & Mehrwerte. ➤ Drei Fachteams. 	<p>Das „WIR- PROJEKT“ aus 3 Schwerpunkten</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kennenlernen, Kommunizieren, Zusammenwachsen 2. Homepage erstellen als Kommunikations-Basis 3. Erste Projekte (für heute <u>und</u> morgen) etablieren und starten

EINE IDEE WIRD ZUR REALITÄT – SCHRITT für SCHRITT

2024

Das „WIR- PROJEKT“ besteht aus 3 Schwerpunkten DERZEIT:

1. Kennenlernen, Kommunizieren, Zusammenwachsen
2. Homepage erstellen als Kommunikations-Basis
3. Erste Projekte (für heute und morgen) vorbereiten, etablieren und starten

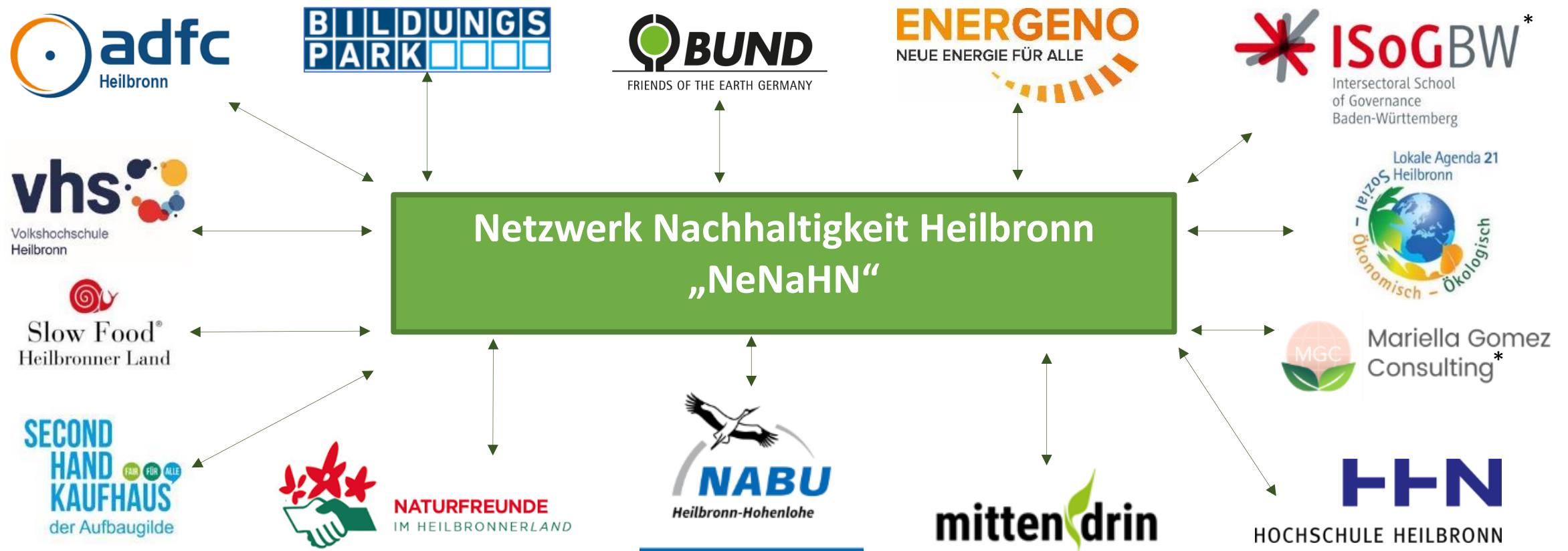
1. WOHER wir kommen

2. WER wir sind - das Startteam

3. WAS wir wollen

4. TUN ist das neue WOLLEN

Das Startteam NeNaHN mit PartnerInnen*



ADFC

Wir machen politischen Druck

Wir beraten in allen Fragen rund ums Fahrrad

Wir machen Radtouren

Wir bieten umfassenden Service

Der Allgemeine Deutsche Fahrrad-Club (ADFC) setzt sich mit seinen mehr als 230.000 Mitgliedern mit Nachdruck für die Verkehrswende in

Deutschland ein, in Stadt & Landkreis Heilbronn mit über 600 Mitgliedern.

Wir sind überzeugt davon, dass eine gute, intuitiv nutzbare Infrastruktur, gut ausgearbeitete Radverkehrsnetze und vor allem Platz für Rad fahrende Menschen auch dazu einlädt, das Fahrrad als Verkehrsmittel zu benutzen.

Wir möchten eine sichere und komfortable Infrastruktur für den Radverkehr, damit sich Fahrradfahrende sicher und zügig fortbewegen können.



Bildungspark

Bildung – Arbeit – Zukunft

Der Bildungspark Heilbronn-Franken ist einer der größten Bildungsträger in der Region Heilbronn.

Als gemeinnützige und innovative Einrichtung der beruflichen Bildung arbeiten wir konsequent ressourcenorientiert, entwickeln und fördern die Kompetenzen jeder*s Einzelnen und leben Inklusion. Bildungspark-Angebote richten sich an Erwachsene, Jugendliche, an Unternehmen, Institutionen und Einrichtungen.



24.07.2024

2. Netzwerktreffen NeNaHN



24

BUND

Wir setzen uns für Nachhaltigkeit, Natur- und Klimaschutz ein

Zur BUND-Ortsgruppe Heilbronn zählen mehr als 500 Mitglieder.

Wir setzen uns dafür ein, dass in Heilbronn Natur- und Klimaschutz eine Stimme haben. Z.B. legen wir Biotope an und pflegen sie. Vernetzt sind wir mit allen relevanten Organisationen und Partnern in unserer Stadt, die gemeinsam mit uns die Ziele einer umweltgerechten, nachhaltigen und ökologischen Stadtentwicklung vorantreiben möchten.



EnerGeno

**Regional – Erneuerbar – In Bürgerhand –
Die Energiegenossenschaft aus der Region.**

Du möchtest in die Energiewende und die Region investieren?

Du suchst einen kompetenten Partner für Dein Solar- oder
Windprojekt?

Du bist interessiert, wie die Infrastruktur von morgen von
Bürgern vorangebracht wird?

Wir haben die Antworten. Lerne uns kennen.



ISOGBW

Intersektorale Zusammenarbeit von Wissenschaft, öffentlicher Verwaltung, Gesellschaft und Wirtschaft

Die Intersectoral School of Governance bietet eine Vielzahl von Veranstaltungen, Weiterbildung und Beratungen an.

Halten Sie sich darüber informiert mit unserem Newsletter, der vier Mal jährlich erscheint.



Lokale Agenda 21 Heilbronn

Nachhaltige Stadtentwicklung, Teilhabe aller Heilbronner*innen und eigene praktische Projekte

Wir sind mit Arbeitskreisen und Akteuren aktiv zu:

- sozialem Wohnen
- nachhaltiger Mobilität
- Klimabotschafter*innen
- solidarischer Landwirtschaft.

Wir bespielen seit 2014 mit Partnern den jährlichen Nachhaltigkeitstag BaWü in Heilbronn.

Wir wirken aktiv im Netzwerk Klimaschutz Heilbronn und dem Klima- und Nachhaltigkeitsbeirat des GR mit.



Mariella Gomez Consulting

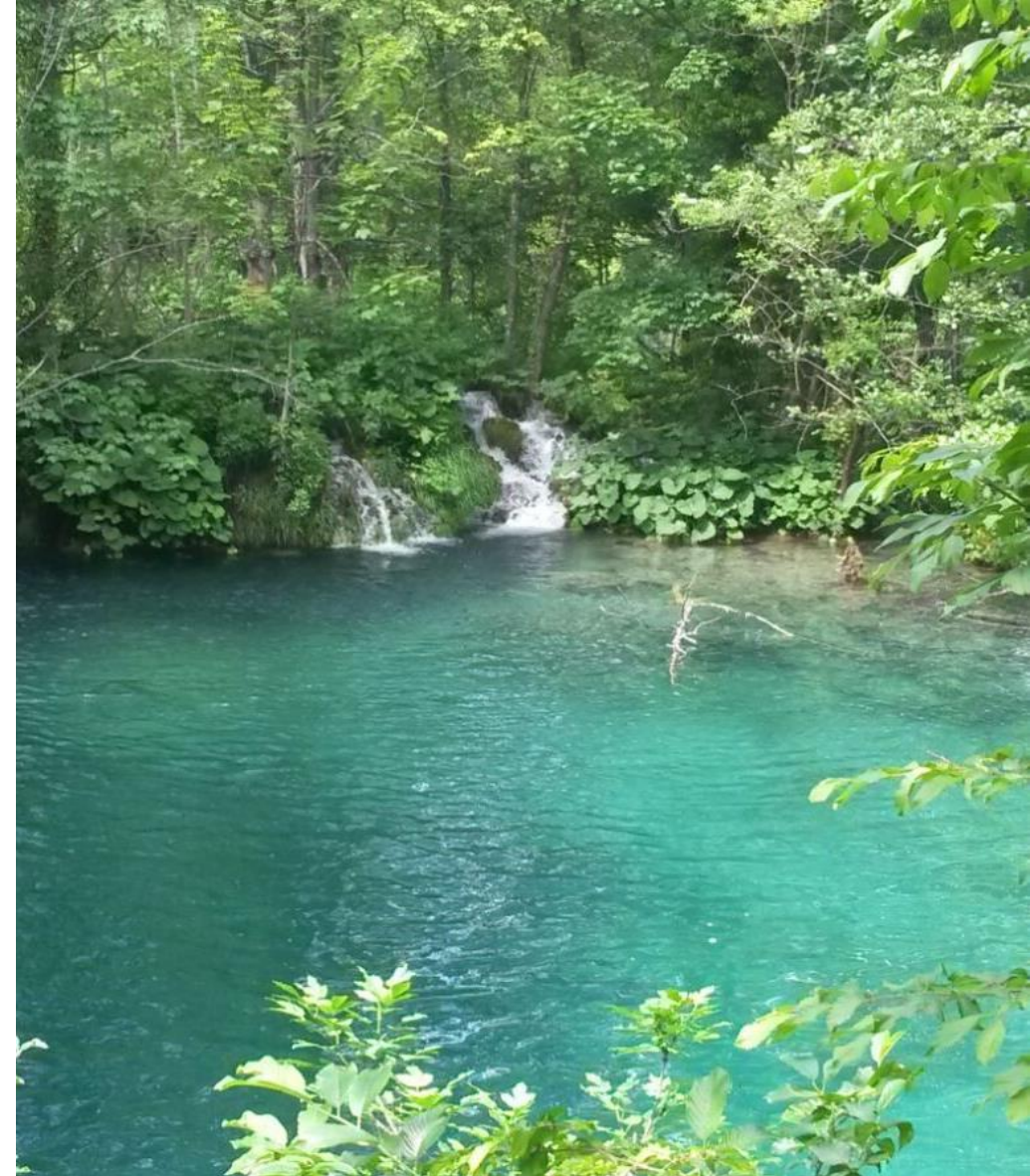
Nachhaltigkeitsberatung aus der Praxis für die Praxis

Dank meiner langjährigen Erfahrung im Aufbau und in der Leitung des Nachhaltigkeitsbereichs der Schwarz Gruppe (Kaufland, Lidl, PreZero) kann ich kompetent unterstützen.

Mein Ziel ist es, gemeinsam maßgeschneiderte und pragmatische Nachhaltigkeitslösungen zu entwickeln, die perfekt auf die individuelle Situation, das Unternehmen und die spezifischen Bedürfnisse zugeschnitten sind.



Mariella Gomez Consulting



Hochschule Heilbronn

**Die Hochschule Heilbronn – Technik – Wirtschaft – Informatik
– ist eine der größten Hochschulen für Angewandte
Wissenschaften in BaWü.**

In ihrem Leitbild verpflichtet sich die HHN zur kontinuierlichen Verbesserung der Umweltleistung als Baustein einer nachhaltigen Entwicklung, z.B. durch die Verringerung des Ressourcen- und Energieverbrauchs.

Die HHN sensibilisiert Studierende durch themenspezifische und fächerübergreifende Projekte und Lehrinhalte für Nachhaltigkeit.



HOCHSCHULE HEILBRONN



Mittendrin

Christen die sich für Gerechtigkeit, Frieden und Bewahrung der Schöpfung engagieren

Wir arbeiten mit an ökologischen, sozialen und gesellschaftlichen Projekten

- Wir initiieren selbst Projekte
- Wir schaffen Menschen Raum, die im Team für ihre Mitmenschen vor Ort und weltweit aktiv sein wollen.

Unser Mitmachangebot:

- Wir bieten Heimat für ein lebendiges Miteinander und Spiritualität
- Wir schenken Gemeinschaft an leichten und an schweren Tagen



NABU

Mitgliederstarker Naturschutzverband

Der NABU ist ein bundesweit tätiger Natur- und Artenschutzverband.

Historisch als Vogelschutzverein gegründet umfasst das Spektrum heute alles vom klassischen Artenschutz über Klimaschutz bis hin zu Ressourcenschutz und Mobilität.

Ein Querschnitt durch die ökologische Nachhaltigkeit.

Im Stadtgebiet Heilbronn gibt es ca. 1400 NABU-Mitglieder.



Second Hand Kaufhaus

Arbeit schaffen, Gutes kaufen, Umwelt schonen

Das Secondhand-Kaufhaus der Aufbaugilde ist ein Beschäftigungs- und Qualifizierungsprojekt und bietet langzeitarbeitslosen Menschen die Möglichkeit wieder in die Arbeitswelt einzusteigen. Durch die Abgabe von Spenden und durch Einkäufe im Secondhand-Kaufhaus werden Arbeitsplätze geschaffen und gesichert. Gleichzeitig wird unsere Umwelt durch einen nachhaltigen Umgang mit Ressourcen geschont.



Slow Food

Gutes, sauberes und faires Essen für alle

Slow Food hat sich zum Ziel gesetzt, eine Ernährungswelt zu schaffen, die auf fairen Beziehungen basiert, die biologische Vielfalt, das Klima und die Gesundheit fördert und es allen Menschen ermöglicht, ein Leben in Würde und Freude zu führen.

Als globales Netzwerk mit Millionen von Menschen setzt sich Slow Food für gutes, sauberes und faires Essen für alle ein.



VHS

Bildung für alle – Berufliches und privates Lernen im Lebensverlauf

Wir sind das kommunale Weiterbildungszentrum für die Stadt Heilbronn, die Stadt Leingarten und die Gemeinden Erlenbach, Flein und Untergruppenbach.

Unser Bildungsauftrag umfasst alle Bereiche der allgemeinen Weiterbildung.

Folgende übergreifende Themen sind uns besonders wichtig:
Gesellschaftlicher Zusammenhalt in der Demokratie,
Nachhaltigkeit, Integration, Digitalisierung und gesundheitliche
Chancengleichheit.



Volkshochschule
Heilbronn



1. WOHER wir kommen

2. WER wir sind - das Startteam

3. WAS wir wollen

- 4.
- Unsere Vision und unser Ziel
 - Der Mehrwert für alle Netzwerkakteure und Heilbronn
 - Die konstruktive Kooperation von NeNaHN und Stadtverwaltung

Unsere VISION

Ein nachhaltiges, zukunftsfähiges Heilbronn bis 2035

Unser ZIEL

Nachhaltigkeit (Umwelt und Soziales) zu den 17 SDGs in Heilbronn konkret umsetzen

Unser ANSATZ

1. Nachhaltigkeitsthemen vielfältig in die Gesellschaft tragen
2. Mit Gesellschaft, Institutionen, Wirtschaft und Stadtverwaltung im Dialog
3. Mit eigenen Projekten das Ziel unterstützen

Unsere BASIS

z.B. die **Beschlüsse des Gemeinderats** zu:

Klimaneutralität 2035, Klimaanpassung, Masterplan Innenstadt, nachhaltige Mobilität, Wohnungsbau, Familienförderung, Nachhaltigkeits- und Klimabeirat, Bildungs- und Wissensstadt...

Unser WEG

Ein „**Netzwerk Nachhaltigkeit**“ als attraktives, gesellschaftliches ZUKUNFTSPROJEKT vorbereiten, starten, ausbauen und NUTZEN.

3. Mehrwert für die AKTEURE

1. Gegenseitige Information und Kommunikation

Digitale Plattform (Homepage) / regelmäßige Treffen

2. Fachliche Vielfalt, Kompetenz(-teams) und Projekte

Fachliche Kooperation stärken / Expertise bündeln / Themenvielfalt nutzen

3. Professionelle Unterstützung durch ein „Orgabüro“

- Allgemeine Kommunikationsunterstützung
- Organisation und Kommunikation zu Veranstaltungen
- Support zur Vorbereitung und Umsetzung bei Projekten

4. Gesellschaftliche Präsenz und Wirkung erhöhen

Mehr Interaktion und Sichtbarkeit in Gesellschaft / eine Stimme in die Kommunalpolitik



4. Mehrwert für HEILBRONN

1. Kommunikation, Wissensaustausch und Bildung

Mehr Verbreitung von nachhaltigem Wissen, Themen und Praktiken

2. Kooperation, Synergien und Qualität

Aufwertung der Themen und Lösungen durch gemeinsame Projekte und Beteiligung

3. Ressourceneffizienz und Einsparungen

Effiziente Nutzung von Ressourcen führt zu Einsparungen und Umweltschutz

4. Stärkung der Gemeinschaft und soziale Integration

Förderung des Gemeinschaftsgefühls und der Integration durch gemeinsame Aktivitäten. Mehr Glieder der Stadtgesellschaft erreichbar.

5. Attraktivität und Imagesteigerung

Eine nachhaltige Stadt zieht Investoren, Bewohner und Besucher an.
Besseres Image der Stadt als umweltbewussten und zukunftsorientierten Ort.



Die konstruktive Kooperation von NeNaHN und der Stadtverwaltung

– eine Schlüsselrolle im „Agenda 2030“-Prozess der Stadt –



1. WOHER wir kommen

2. → Die NeNaHN Homepage – unsere zentrale Kommunikationsbasis

→ Themen & Projekte HEUTE – den WIR Prozess ausbauen

3. → Themen & Projekte MORGEN – NeNaHN verstetigen

4. TUN ist das neue WOLLEN

NeNaHN Homepage

– unsere zentrale Kommunikationsbasis

NeNa^{HN}

www.nenahn.de



NeNaHN Homepage

– unsere zentrale Kommunikationsbasis

www.nenahn.de



- Schrittweiser Ausbau der **NeNaHN-Homepage** als Kommunikationsplattform
- Aufbau und Pflege einer daraus abgeleiteten **Social Media Präsenz**
- Interne **Kommunikation- & Dokumentationslösung** etablieren
- offene **Netzwerktreffen**: 10/24 „Mittendrin“ | 11/24 Bildungspark | 01/25: Second Hand Kaufhaus
- **Stammtische „NeNaHN im Dialog“**: 12.9. Neckarterasse | 12/24: Glühwein-Stammtisch
- Organisation und Mitgestaltung **Nachhaltigkeitstag 2024** am 21.09.24
- **Selbstorganisation**: inh. Ziele, Struktur, Service, Ressource → Workshop Q4/24

Themen & Projekte HEUTE: aktuelle Partnerprojekte

(Beispiele)

Mitgestalter*innen herzlich willkommen

- Radmängelkarte
- Bürger-Solarberatung
- Monatliche Klimatreffen bei Heilbronn for Future
- Refill-Stationen akquirieren
- Amphibienschutz (Feuersalamander)

1. Idee: Fairer Handel und gesunde Lebensmittel

- Fair-Trade-Town-HN
- Händler, die faire Produkte anbieten, bekannt machen
- Neue Händler anwerben
- Verbraucherbewusstsein schaffen

Fördermöglichkeiten

- Stadt Heilbronn (Stabstelle Strategie und Stadtentwicklung)
- Kreissparkasse Heilbronn
- ... weitere Vorschläge willkommen

2. Idee: Mehr Stadtgrün

- Pflanzen & Pflege von Bäumen/Beeten (Patenschaft.)
- Essbare Stadt (Urban Gardening)
- Rückbau/Renaturierung von Schottergärten
- Insektenfreundlicher Friedhof
- Fassadenbegrünung (Vorträge, aktive Hilfe)

Fördermöglichkeiten

- Stadt Heilbronn (versch. fachlich zuständige Bereiche)
- ... weitere Vorschläge willkommen

3. Weitere Projektvorschläge

Mitgestalter*innen herzlich willkommen

- Karte von Morgen Heilbronn
- „Radmobil ist cool“ – Radverkehr fördern
- Mehrweg statt Einweg in Heilbronn
- Kreislaufwirtschaft
- Energiewende (Strom, Wärme) kommunizieren



Vertiefung in Workshops

1. WOHER wir kommen



2. WER wir sind - das Startteam



3. WAS wir wollen



4. TUN ist das neue WOLLEN



„ ...Auf der Ebene der Städte und Stadtregionen müssen **neue Verantwortungskulturen** entstehen.

Kommunalvertretungen suchen gemeinsam mit ihren Bürgern, der örtlichen Wirtschaft, mit Umweltverbänden, Bildungs- und Kulturträgern sowie weiteren Akteuren nach Antworten auf gemeinsam definierte Fragen der städtischen Entwicklung.

„**Stadt“ muss öffentliches Thema werden** – als Basis und als Grundstimmung für selbstbestimmtes, zivilgesellschaftliches Handeln.“

Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR): Stadtentwicklungsbericht der Bundesregierung 2008

„Neue urbane Lebens- und Handlungsräume“, S.3

Unser Programm ...

Frau Dr. Bettina Schmalzbauer: *Grußwort i.A. des OBM*

Frau Prof. Monika Gonser - **Keynote speaker:**
„Ein zukunftsfähiges, nachhaltiges Heilbronn – Herausforderungen, Visionen und Ziele“

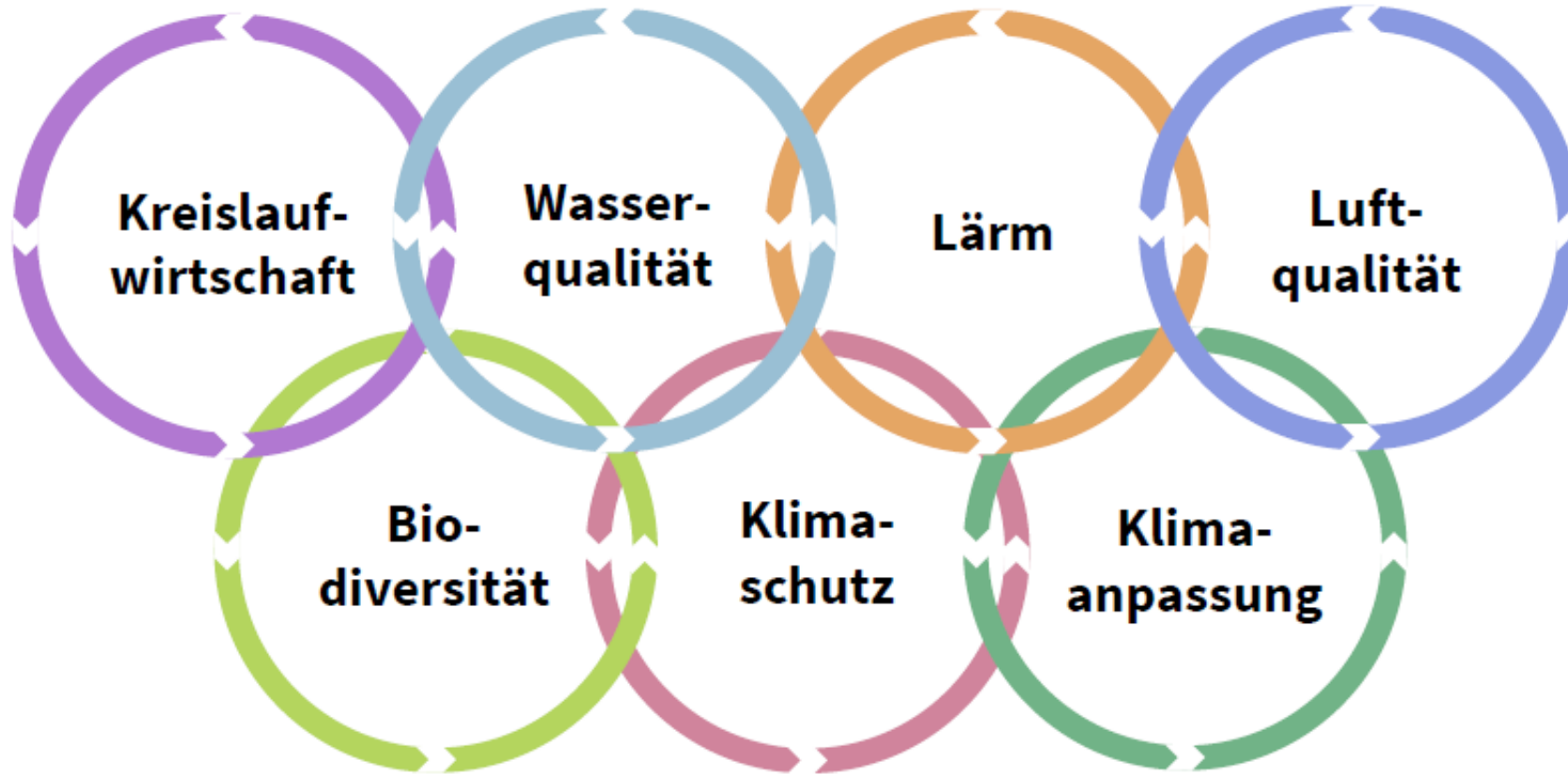
Das Netzwerk Nachhaltigkeit Heilbronn (NeNaHN) stellt sich vor:
„Vom ICH zum WIR - gemeinsam für eine lebenswerte, zukunftsfähige Stadt“

 Frau Dr. Julia Hufnagel - **Ein Schlusswort auf den Weg:**
„Die Rolle gesellschaftlicher Akteure für ein zukunftsfähiges, nachhaltiges Heilbronn“

Netzwerken, Genießen und Musik

Heilbronn steht im Finale zur grünen Hauptstadt Europas 2026.





European Green Capital Kriterien



H | N

Heilbronn

Was würde uns als Europäische Grüne Hauptstadt erwarten?

Neben vorhandenen Heilbronner Veranstaltungen und Initiativen würden im Titeljahr weitere, auf Nachhaltigkeit und digitale Innovation ausgerichtete, nationale und internationale Eventformate von Heilbronn ausgerichtet werden. Im Fokus stehen insbesondere Bürgerprojekte (mit und aus

der Stadtgesellschaft heraus), die Vernetzung nachhaltiger Wirtschaftsweisen, Leuchtturmprojekte und Reallabore in Zusammenarbeit mit Wissens- und Forschungseinrichtungen, sowie digitalisierte Governance und Projektsteuerung.

EVENTS

BÜRGERSCHAFT

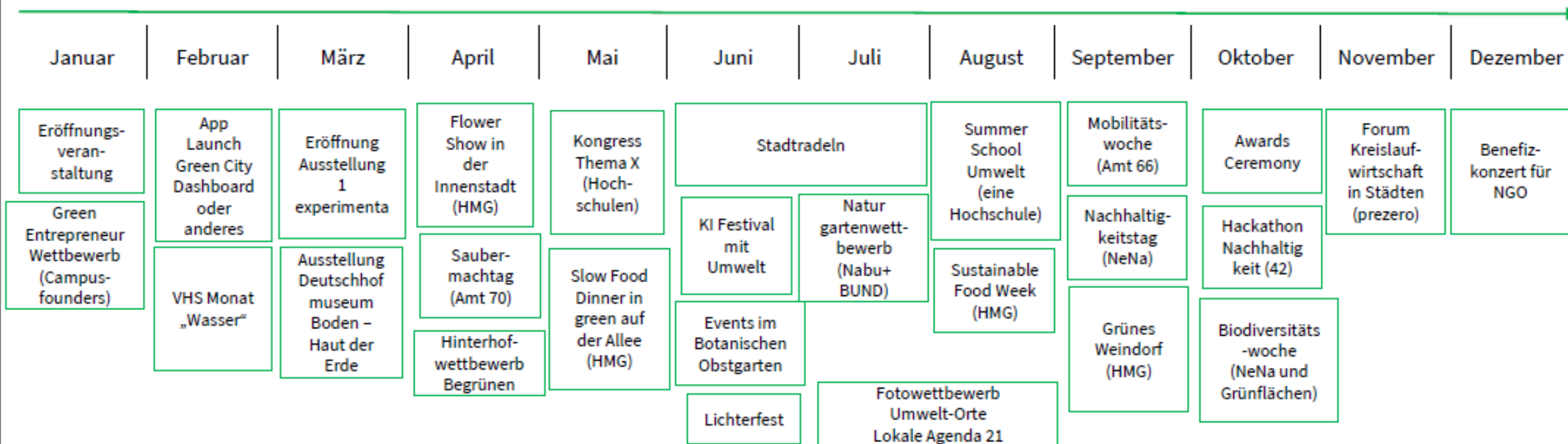
HOCHSCHULEN

WIRTSCHAFT

VERWALTUNG

5 Säulen für Heilbronn

Programmmentwurf für das Titeljahr 2026 (fiktiv)



+ 100 Stadtführungen „Green Capital Heilbronn“, Exkursionen, Vorträge und Workshops zu Umweltthemen in VHS, Hochschulen, Bürgerprojekte etc.



H | N Heilbronn

Unser Programm ...

Frau Dr. Bettina Schmalzbauer: *Grußwort i.A. des OBM*

Frau Prof. Monika Gonser - **Keynote speaker:**
„Ein zukunftsfähiges, nachhaltiges Heilbronn – Herausforderungen, Visionen und Ziele“

Das Netzwerk Nachhaltigkeit Heilbronn (NeNaHN) stellt sich vor:
„Vom ICH zum WIR - gemeinsam für eine lebenswerte, zukunftsfähige Stadt“

Frau Dr. Julia Hufnagel - **Ein Schlusswort auf den Weg:**
„Die Rolle gesellschaftlicher Akteure für ein zukunftsfähiges, nachhaltiges Heilbronn“



Netzwerken, Genießen und Musik

Viel Spaß beim NETZWERKEN!

NeNa^{HN}

Kommunikation **K**ooperation **K**ompetenz

